

Modello Dossier

Pitch2Drink - 2016

AGPCI-WGI

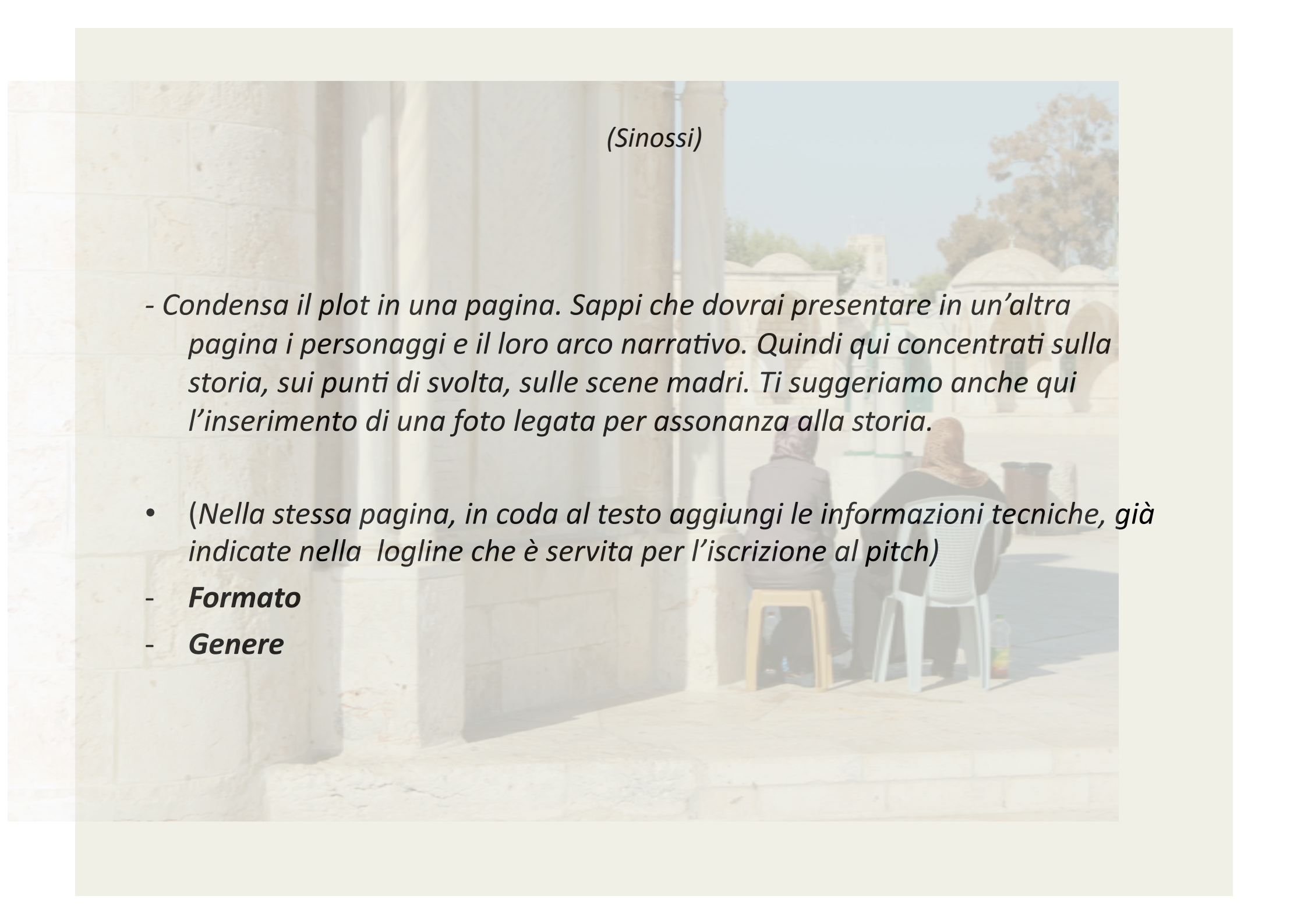
(Copertina)

- Titolo Progetto
- Nome + Cognome dell'autore/i
- *(si suggerisce inserimento foto che evochi la tematica e/o il cuore della storia)*



(Concept)

- *Presenta la tua storia senza addentrarti nel plot, in un testo scorrevole e breve. Devi comunicare l'identità della storia, con frasi possibilmente di una riga che somiglino al lancio pubblicitario di un prodotto. Attenzione al linguaggio, è il primo contatto con la tua scrittura, dimostra chi sei e quello che sai fare.*
- *Componi il testo come vuoi, ma fa che contenga la risposta alle seguenti domande:*
 - **Perché** lo hai scritto, quali sono i tuoi obiettivi culturali, perché lo consideri originale e interessante.
 - Che **storia** stai raccontando (genere), perché la gente lo dovrebbe vedere, a quale pubblico pensi che la storia possa rivolgersi.
 - **Quali riferimenti** hai in mente, con quali modelli/storie non solo cinematografiche ti confronti.
 - Indica l'**arena** (luogo, ambiente sociale, periodo storico) in cui si svolge il racconto, l'appeal della storia (passione, avventura ecc.)
- *Concludi con ciò che pensi renda **unico e accattivante** il progetto in riferimento al mercato attuale (nazionale, internazionale ecc...)*



(Sinossi)

- *Condensa il plot in una pagina. Sappi che dovrai presentare in un'altra pagina i personaggi e il loro arco narrativo. Quindi qui concentrati sulla storia, sui punti di svolta, sulle scene madri. Ti suggeriamo anche qui l'inserimento di una foto legata per assonanza alla storia.*
- *(Nella stessa pagina, in coda al testo aggiungi le informazioni tecniche, già indicate nella logline che è servita per l'iscrizione al pitch)*
- **Formato**
- **Genere**

(Approfondimenti)

Indica i **temi** che percorrono la serie e come intendi trattarli (aiutati con riferimenti di opere preesistenti).

Indica l'**elenco dei personaggi principali**, con nome e cognome, età, ruolo e sintesi dell'arco narrativo.

Elenca in modo sintetico i punti di forza del tuo progetto, anche intesi come **Unique Selling Points**.

(pensa ad appetibilità dei ruoli, punti di vendita di mercato, etc.)

(Varie ed eventuali)

Aggiungi ed elenca, se ci sono, altre informazioni o materiali utili.

Es: *EVENTUALE REGIA, CAST, LOCATIONS, MATERIALI FOTOGRAFICI, TALENTS ATTACHED O ULTERIORI ELEMENTI.*

(Biografie degli autori)

Elenca nome, cognome (ti consigliamo anche una foto) di tutti gli autori, accompagnati da una biografia molto sintetica che metta in evidenza i titoli delle opere a cui hanno partecipato e che – per un motivo o per un altro – possono risultare più note o confermino l'esperienza (e/o l'assoluta novità) riguardo ai temi della storia e alle caratteristiche del format.

Indica i link dove si possono trovare approfondimenti alle opere o agli autori.

Indica per ciascuno i numeri di telefono o le email di contatto.

Indica il luogo e la data della redazione del documento.

Indica con il simbolo del copyright a chi appartengono i diritti e aggiungi la didascalia di prassi "Tutti i diritti riservati".

Se lo sai fare, inserisci questa voce del copyright nel piè di pagina di tutte le pagine del documento