

CONTENUTI DEL CORSO: In ogni lezione, con l'ausilio di slide, sceneggiature originali e clip di noti film e serie tv, verranno illustrati i **NOVE EROI ARCHETIPI MOBILI**, suddivisi nei tre Centri emozionali in base alla modalità di percezione e comunicazione privilegiata del personaggio (**Agire, Sentire e Ragionare**), evidenziando gli elementi funzionali allo scrittore per costruire e potenziare la FORMA MENTIS, e l'anima dei propri **Eroi Tematici**, e quindi comunicarli in modo empatico al pubblico:

- ✓ Come individuare il giusto personaggio per il proprio **Tema e Domanda tematica**;
 - ✓ Quali dinamiche, plot e problemi da affrontare sono migliori per uno specifico personaggio?;
 - ✓ **Temi caratteriali**, atteggiamenti, e **dinamiche** coerenti del personaggio;
 - ✓ **Background oggettivi o percepiti** nell'infanzia, contesti relazionali che influiscono ancora oggi sul suo carattere e atteggiamento;
 - ✓ La **visione/concezione del mondo** (*Weltanschauung*) del personaggio che determina come agisce e si esprime;
 - ✓ La **paura dominante**, l'**obiettivo inconscio di sopravvivenza** e la **strategia reattiva** ovvero gli schemi mentali specifici del personaggio e la loro fruibilità allo spettatore;
 - ✓ La rinuncia dell'infanzia a una parte vitale di sé con cui dovrà fare i conti nella storia (**Essenza sacrificata**) e i punti di forza (**Superpower**);
 - ✓ **Aspirazioni prioritarie** consce si scontrano con **esigenze fondamentali** inconscie;
 - ✓ Strategie mentali e **meccanismi di difesa** (**stati di benessere** e/o di **stress**);
 - ✓ Come viene percepito il personaggio da tutti gli altri personaggi: dinamiche;
 - ✓ **Mostrare i cambiamenti del personaggio** (Mondo Ordinario e Mondo Straordinario);
 - ✓ **Gestione del conflitto interno** dal punto di vista simbolico/archetipale e di coerenza psicologica, e comunicazione al pubblico;
 - ✓ **Gestione degli Archi di trasformazione** attraverso scale di livelli (crescita o caduta);
- Ai corsisti verranno consegnate sintetiche dispense cartacee.**

Masterclass Full Immersion:

L'EROE TEMATICO

Domenica 3 – 17 – 31 Marzo 2019

(tre domeniche non consecutive)

orari: 10:00-13:00/14:00-19:00

Durata corso: 24 ore

COSTO: euro 350 **Promozionale WGI 250**

Early Bird: entro 20 Febbraio euro 230

I corsi si terranno presso **CoWorking WGI:**

Via Luigi Settembrini 1, 00195 Roma

(Bus 19-87-89-490-495 - Fermata Metro **Lepanto**)

CONTATTI E INFO

Per poter partecipare è necessario inviare una mail a:

eroe.tematico@gmail.com

La direzione si riserva il diritto di rimandare il corso qualora non si raggiunga il numero di partecipanti previsti

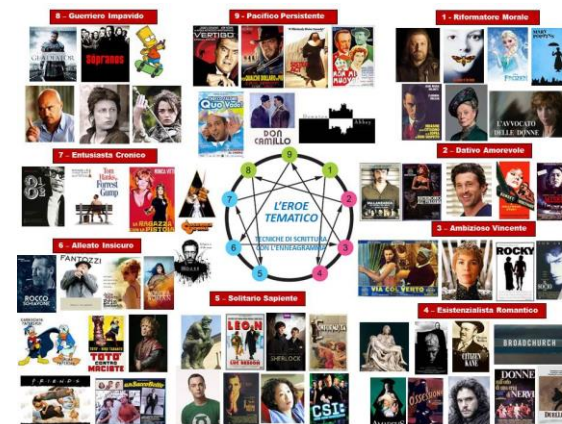
L'Enneagramma delle personalità è un antico sistema di tipizzazione comportamentale derivato da arcaiche mitologie. Riscoperto a metà degli anni '70 e sottoposto alle verifiche delle attuali nozioni mediche da psicologi e psichiatri, oggi viene usato con profitto non solo in terapia, ma anche nel marketing e nell'industria cinematografica. La specifica rielaborazione in connessione con **le figure archetipali classiche** di Miranda Pisione per il mercato italiano ne apre l'accesso a tutti gli artisti dell'audiovisivo, del teatro, della narrativa e dell'arte figurativa.

La docente: MIRANDA PISIONE, sceneggiatrice di ventennale esperienza (CAPRI, MEDICO IN FAMIGLIA, CARABINIERI, REX, AGRODOLCE). Negli anni '80-'90 ha lavorato per una decade nell'industria cinetelvisiva sui set in qualità di autoregista e segretaria di edizione. Nel 2005 pubblica su **SCRIPT** **Costruire i personaggi secondo l'Enneagramma**. Da allora ha elaborato e perfezionato il proprio sistema di utilizzo del meccanismo per scrivere personaggi multidimensionali e coerenti, a cui dà il nome di **EROI TEMATICI**. È prevista la prossima pubblicazione di un suo testo sull'argomento per *Dino Audino Editore*.

Masterclass:

L'EROE TEMATICO

Tecniche di scrittura creativa



di
Miranda Pisione

*Creare e rappresentare
personaggi profondi, empatici
e multidimensionali all'interno
di film, serie TV e opere teatrali
con l'uso dei **Nove Archetipi Mobili**
ispirati alla teoria dell'**Enneagramma**.*

Per sceneggiatori, copywriter, scrittori per la narrativa e il teatro, registi, direttori della fotografia, attori, artisti, autori di disegni animati e graphic novel.



Lo spettatore distratto e i Network (interessati) cercano personaggi originali di cui innamorarsi

Per catturare l'attenzione dello spettatore, affinché possa **identificarsi** nel protagonista e dividerne morale e obiettivi, spesso si creano personaggi vicini al senso "comune" con storie consuete che il pubblico possa considerare percorribili anche per sé e quindi facilmente capirne sentimenti, gioie e paure. Oppure si ricorre all'uso degli **Archetipi** come generatori di forza grazie al loro carico emotivo collettivo, ma che, nella lunga percorrenza soprattutto seriale, senza dinamiche psicologiche coerenti, tendono a restare cristallizzati, e **immobili**. Il pericolo è ritrovarsi con personaggi non abbastanza originali oppure non credibili.

Come sfuggire alla banalizzazione, o all'incoerenza?

Se il compito del giornalista non è dare notizia di un cane che morde un uomo, ma piuttosto di un uomo che morde un cane, il compito dell'autore è raccontare quest'uomo, la sua anima, le sue motivazioni e le sue scelte mostrandole dal suo **peculiare punto di vista** in modo così emozionante che lo spettatore possa provare "sulla sua pelle" le sue sensazioni e i suoi dilemmi.

Sarebbe quindi utile avere un sistema archetipale che da una parte mantenga potenza e universalità, ma in qualche modo sia **"mobile"** permettendo all'autore di creare storie inconsuete e personaggi originali dinamici, psicologicamente coerenti, capaci di entrare in empatia con lo spettatore, così che quest'ultimo, nonostante le scelte e le azioni del personaggio siano diverse o perfino contrarie alle sue, li capisca e li ami lo stesso... e forse anche di più.



Il modello dell'Eroe tematico

L'Eroe Tematico è una tecnica per creare e rappresentare personaggi originali, dinamici, empatici, coerenti psicologicamente, centrati rispetto a Temi, storie e messaggio autoriale.

Il sistema nasce dall'analisi degli Archetipi e li rielabora alla luce dell'antico *Enneagramma delle Personalità*, derivato da secoli di osservazione che cataloga centinaia di comportamenti umani e le loro motivazioni, verificati in base alle moderne psicanalisi e psichiatria. La tecnica individua **NOVE EROI ARCHETIPI MOBILI DI BASE** con varianti gestibili a disposizione della creatività autoriale per costruire personaggi vibranti con una propria anima e FORMA MENTIS, che, maschili o femminili, di qualunque età e retaggio, saranno in grado di sviluppare il Tema autoriale: **Eroi Tematici**.

Ogni **Eroe Archetipo Mobile di Base** è portatore di *Temi Caratteriali* specifici, dinamiche e conflitti d'elezione, con potenziali variazioni e sviluppi per la costruzione e l'evoluzione del personaggio. In più possiede scelte di contesto e background compatibili, una determinata *Paura Dominante*, una *Essenza Sacrificata*, ovvero la parte di sé a cui ha rinunciato fin da bambino per sopravvivere, con cui dovrà confrontarsi per cambiare nel percorso narrativo; *Aspirazioni* ed *Esigenze* ineludibili; particolari abilità (*Superpower*) e manifesta atteggiamenti realistici, ovvero quei poli **positivi** e **negativi**, originali e universali che lo spettatore attuale vuole ritrovare nei personaggi da amare.

PROGRAMMA DEL CORSO

Lezione 1 – 3 Marzo 2019 - ore 10:00-13:00/14:00-19:00

INTRODUZIONE AL SISTEMA: i NOVE EROE ARCHETIPI MOBILI DI BASE e varianti per costruire EROI TEMATICI (ET).

IL CENTRO EMOZIONALE ISTINTIVO: Agire

ET-8 GUERRIERO IMPAVIDO: l'eroe classico che si butta nell'avventura per istinto e desiderio di conquista. Leader illuminato o Tiranno violento?

ET-9 PACIFICO PERSISTENTE: l'eroe per caso, la persona "normale" che resiste all'avventura e al cambiamento e lotta per mantenere lo stato delle cose. Saggio, Pacifista o Vile?

ET-1 RIFORMATORE MORALE: l'eroe che pensa sempre di sapere come agire per il Bene del mondo. Forza positiva di cambiamento, Mentore o Talebano?

Lezione 2 – 17 Marzo 2019 - ore 10:00-13:00/14:00-19:00

IL CENTRO EMOZIONALE EMOTIVO: Sentire

ET-2 DATIVO AMOREVOLE: l'eroe che sa "leggere le persone" e vive per amare e aiutare, anche sacrificandosi. Donatore, Amante o Manipolatore?

ET-3 AMBIZIOSO VINCENTE: l'eroe dinamico che evita di sentire i propri sentimenti per mantenere efficienza e concentrazione sull'obiettivo. Trionfatore, Motivatore, o freddo Arrivista senza scrupoli?

ET-4 ESISTENZIALISTA ROMANTICO: l'eroe tormentato, che si sente difettoso e ricerca se stesso e il senso della vita. Esteta, Orfano o Nichilista?

Lezione 3 – 31 Marzo 2019 - ore 10:00-13:00/14:00-19:00

IL CENTRO EMOZIONALE MENTALE: Ragionare

ET-5 SOLITARIO SAPIENTE: l'eroe introverso e asociale che osserva e studia il funzionamento del Mondo. Scienziato, Mago o Schizofrenico Isolato?

ET-6 ALLEATO INSICURO: l'eroe solidale che non si fida di se stesso e crede ne "l'unione fa la forza", ma si arrovela troppo e finisce per temere il tradimento e le bugie degli alleati. Leale, Paranoico o Traditore per un gruppo che sembra migliore?

ET-7 ENTUSIASTA CRONICO: l'eroe "bambino" tanto ottimista da "evitare la ragione" e rimuovere il dolore, per considerare sempre il bicchiere mezzo pieno anche quando è vuoto. Portatore di Speranza, Viziato infantile o inveterato Puer Aeternus?