

NETPITCH

2026

Pitch per progetti di Serialità Televisiva e Lungometraggi

nell'ambito della cooperazione tra WGI e APA

REGOLAMENTO

PREMESSA

Anche nel 2026 WGI e APA rinnovano il proprio impegno a sostegno dello sviluppo dell'interazione e del dialogo tra autori e produttori, con una nuova edizione del proprio storico format di pitch.

Il NETPITCH 2026 è dedicato sia a progetti seriali che a lungometraggi (di fiction, animazione e documentario), destinati al mercato domestico e/o internazionale, ed è rivolto a sceneggiatori e produttori.

Sono confermate le modalità cristallizzate nelle precedenti edizioni, ovvero l'anonimato dei progetti presentati e la selezione attraverso due fasi preliminari all'incontro.

La principale novità di questa edizione riguarda le modalità operative: tutte le fasi — iscrizione, caricamento dei materiali da parte degli autori, consultazione e selezione da parte dei produttori — si svolgono esclusivamente attraverso il portale netpitch.eu. La prima selezione, inoltre, avviene sulla base della logline e della sinossi del progetto, accompagnate dalla cover slide.

Se al termine di tutte le fasi previste i produttori decideranno di non dare luce verde, saranno tenuti a compilare un modulo di feedback che possa fornire agli autori valide indicazioni orientative sui punti di forza e di debolezza del proprio progetto. Tale modulo, inoltre, svincola ufficialmente gli autori dall'impegno pattuito con la produzione tramite l'accettazione del regolamento.

La fase di selezione dei progetti mantiene la struttura individuata nelle precedenti edizioni, per avvicinarla sempre più agli standard dell'industria internazionale, comprensiva di una quarta fase, il cui obiettivo finale è la definizione di un accordo contrattuale tra produzione e autori dei progetti destinati allo sviluppo.

L'accettazione del presente regolamento è condizione vincolante per la partecipazione al NETPITCH 2026 e avviene tramite l'apposita casella di conferma presente nel modulo di iscrizione sul portale, che ha valore di sottoscrizione. Si invita pertanto a prenderne visione e a leggerlo attentamente nella sua completezza.

CALENDARIO DELL'EDIZIONE 2026

FASE	DATA
Apertura delle iscrizioni degli autori	mercoledì 30 settembre 2026
Apertura delle iscrizioni dei produttori	lunedì 19 ottobre 2026
Chiusura delle iscrizioni (autori e produttori)	giovedì 19 novembre 2026
Prima selezione — logline e sinossi	entro l'11 dicembre 2026
Seconda selezione — pitch deck	entro il 15 gennaio 2027
Comunicazione degli autori ammessi al pitch	entro il 22 gennaio 2027
Conferma degli autori e Materiale Extra obbligatorio	entro il 25 gennaio 2027
PITCH DAY e momenti di networking	tra il 26 e il 29 gennaio 2027
Richiesta del Materiale Extra da parte dei produttori	entro il 5 febbraio 2027
Report di feedback e decadenza dell'esclusiva	entro il 26 febbraio 2027

Tutte le scadenze si intendono alle ore 23.59 del giorno indicato. Eventuali variazioni saranno comunicate tempestivamente sul portale netpitch.eu.

IL PORTALE NETPITCH.EU

Tutti i caricamenti da parte degli autori e tutte le operazioni di consultazione, selezione e comunicazione da parte dei produttori avvengono esclusivamente tramite il portale netpitch.eu.

Non saranno prese in considerazione candidature, materiali o comunicazioni trasmessi con modalità diverse da quelle previste dal presente regolamento.

ART. 1

OGGETTO DEL BANDO

Possono partecipare al NETPITCH 2026 tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui al presente regolamento, senza limiti di nazionalità, sesso ed età.

La selezione dei progetti da parte dei produttori avverrà attraverso quattro fasi:

- Lettura della **Logline** e della **Sinossi** del progetto, accompagnate dalla **Cover Slide**;
- Visione del **Pitch Deck** del progetto;
- Incontro con l'Autore o gli Autori per il **Pitch One-to-One**, nel corso del Pitch Day;
- Richiesta e visione del **Materiale Extra**, caricato obbligatoriamente dagli autori ammessi al pitch;

La quarta fase si conclude con una **proposta di opzione**, per avviare una trattativa con gli autori, oppure con un **modulo di feedback**, che ne segnali i punti di forza e di debolezza.

ART. 2**AMMISSIONE E REQUISITI DEGLI AUTORI**

Per concorrere alla selezione, ogni autore dovrà registrarsi sul portale **netpitch.eu** e compilare in ogni sua parte la domanda di partecipazione, disponibile **dalle ore 00.01 del 30/09/2026 e fino alle ore 23.59 del 19/11/2026**. Nel caso il progetto sia presentato in team occorre compilare una sola domanda, indicando i nomi di tutti gli autori. Possono concorrere in via esclusiva progetti seriali o di lungometraggio di cui gli autori abbiano la piena titolarità, liberi da vincoli e opzioni.

Si può partecipare da soli o in team e ogni autore può partecipare con un massimo di tre progetti.

La domanda di partecipazione, oltre ai dati anagrafici degli autori, deve contenere precise indicazioni sul genere e sul formato del progetto presentato, e inoltre:

- a)** la **Logline** (massimo **500 battute**, spazi inclusi): un breve riassunto della storia che ne descriva i personaggi principali e il conflitto centrale in modo conciso e accattivante;
- b)** la **Sinossi** (massimo **1800 battute**, spazi inclusi, pari a una cartella editoriale standard): una sintesi chiara ed esaustiva del progetto, che ne evidenzi la struttura narrativa, l'arco dei personaggi principali e lo sviluppo del conflitto. Insieme alla logline, costituisce la base della prima selezione;
- c)** la **Cover Slide**, o copertina, come file jpg in formato orizzontale: un'immagine d'impatto di qualsiasi tipo (foto, illustrazione, ecc.) che comunichi efficacemente il tono e l'atmosfera del progetto, titolo incluso e priva di qualunque riferimento agli autori. Il peso massimo del file è di 500 kb. La Cover Slide costituisce anche la pagina di copertina del Pitch Deck di cui al punto seguente. Saranno resi disponibili sul portale appositi template per la corretta impaginazione;
- d)** il **Pitch Deck**, o documento di presentazione, come documento pdf in formato orizzontale: una presentazione concisa del progetto, ad alto contenuto visivo, che comprenda obbligatoriamente una sinossi chiara ed esaustiva che evidenzi la struttura narrativa, un dettagliato profilo dei personaggi principali e tutte le informazioni che si ritenga necessario far conoscere ai potenziali investitori (eventuali talent collegati al progetto; potenziali sequel o stagioni successive; premi o finanziamenti già ottenuti; un collage di elementi visivi in stile moodboard che possa fornire una visione chiara del tono e dell'atmosfera del progetto, ecc.).

Il documento è compilato in forma completamente libera, ma non deve essere superiore a 5 pagine più 1 di copertina, costituita dalla Cover Slide già presentata. Il testo complessivo del Pitch Deck, copertina esclusa, non deve superare le 9.000 battute spazi inclusi, pari a cinque cartelle editoriali standard, liberamente distribuibili tra le pagine. Il peso massimo del Pitch Deck è di 2 MB: se il pdf dovesse risultare più pesante, può essere compresso attraverso un servizio online dedicato (ad es. ilovepdf.com/compress_pdf). Anche per il Pitch Deck saranno resi disponibili sul portale appositi template.

NB — il nome di ciascun file caricato deve coincidere esattamente con il titolo dell'opera indicato nel modulo di partecipazione; i file non devono essere firmati né contenere riferimenti che possano ricondurre all'autore, pena l'esclusione dal pitch (es.: per il progetto "Titolo progetto", il nome del documento dovrà necessariamente essere "Titolo progetto.pdf", senza ulteriori specifiche).

- e)** la documentazione del versamento della quota di iscrizione (se non soci WGI);
- f)** il numero di registrazione presso qualunque servizio di deposito opere (ad es. SIAE, Patamu, WGA), nell'apposito campo del modulo di partecipazione. La mancata osservanza di questo prerequisito è causa di esclusione;
- g)** tutti i testi devono essere redatti in lingua italiana;
- h)** per completare l'iscrizione occorre infine spuntare, nel modulo di partecipazione presente sul portale, la casella di accettazione integrale del presente regolamento. **La spunta ha valore di sottoscrizione** e impegna l'autore e tutti gli eventuali coautori: non è pertanto più richiesto il caricamento del regolamento firmato.

ART. 3

QUOTE A CARICO DEGLI AUTORI

Anche per il NETPITCH 2026 l'iscrizione resta **gratuita per i soci WGI e per i membri del Wivaio**. In considerazione delle spese di consulenza tecnica e legale che WGI sta sostenendo, insieme alle altre associazioni organizzatrici, per il raggiungimento dell'ambito obiettivo del Contratto Collettivo, è gradita una donazione a sostegno.

Per tutti gli altri è prevista una **quota d'iscrizione di € 20 per ogni progetto presentato**, a prescindere dal numero degli autori coinvolti. In caso di progetti presentati da un team di autori "misti" — composto cioè da soci WGI o membri del Wivaio insieme ad autori esterni — la quota d'iscrizione è dovuta soltanto da questi ultimi.

Un'ulteriore **quota di partecipazione di € 20** andrà successivamente versata da tutti gli autori dei progetti selezionati per il pitch one-to-one con i produttori, **senza alcuna esenzione: vi sono tenuti anche i soci WGI e i membri del Wivaio**. La quota è sempre da intendersi "a progetto", a prescindere dal numero degli autori coinvolti.

Nel caso in cui il pitch one-to-one venga annullato a causa dell'assenza o del ritardo non recuperabile del produttore, l'autore avrà diritto al rimborso della quota di partecipazione.

ART. 4

ISCRIZIONE E QUOTE DEI PRODUTTORI

I produttori che vogliono partecipare dovranno registrarsi sul portale **netpitch.eu** e compilare in ogni sua parte la domanda di iscrizione, attraverso la scheda di adesione disponibile **dalle ore 00.01 del 19/10/2026 e fino alle ore 23.59 del 19/11/2026**. Resta salva l'apertura di eventuali ulteriori finestre d'iscrizione successive.

La domanda di iscrizione è presentata **a nome della società di produzione, che è l'unico soggetto iscritto**, e va compilata dal legale rappresentante o da persona da questi delegata. Alla sessione di pitch la società potrà poi farsi rappresentare da uno o più delegati: i relativi nominativi e recapiti dovranno essere comunicati tempestivamente ad APA, all'indirizzo eventi@apaonline.it, per le necessarie esigenze organizzative.

Per completare l'iscrizione sarà inoltre necessario spuntare, nel modulo presente sul portale, la casella di accettazione integrale del presente regolamento — **la spunta ha valore di sottoscrizione** — e inviare la documentazione del versamento della quota di partecipazione all'indirizzo email eventi@apaonline.it.

Per le produzioni la quota di partecipazione è di **€ 100 per i soci APA** e di **€ 120 per tutti gli altri**. La quota è unica per ogni società partecipante, a prescindere dal numero dei delegati presenti al pitch. Si ricorda che le produzioni dovranno versare la quota di partecipazione per poter avere accesso ai progetti partecipanti e che tale quota non sarà rimborsabile nel caso in cui non venga selezionato alcun progetto per il pitch.

ART. 5

LE SELEZIONI

Prima selezione. A partire dal 20/11/2026, le Logline, le Sinossi e le Cover Slide di tutti i progetti iscritti saranno rese disponibili ai produttori sul portale **netpitch.eu**. I produttori comunicheranno attraverso il portale, **entro l'11/12/2026**, i progetti selezionati per la seconda fase, ovvero quelli che intendono approfondire con la lettura del Pitch Deck.

Seconda selezione. Dopo aver ricevuto e visionato sul portale i Pitch Deck richiesti, **entro e non oltre il 15/01/2027**, i produttori selezioneranno i progetti di cui intendono incontrare gli autori nel corso del pitch one-to-one.

Comunicazione degli esiti. Gli autori dei progetti selezionati nelle diverse fasi ne riceveranno regolare comunicazione via email e sulla propria area riservata del portale. **Entro il 22/01/2027** saranno comunicati i nomi degli autori selezionati per il Pitch Day e la lista dei progetti che accedono alle fasi successive sarà disponibile su netpitch.eu.

Conferma e Materiale Extra. Sulla base della seconda selezione verrà elaborato un calendario di appuntamenti per il NETPITCH 2026, il cui accesso è riservato ai soli autori dei progetti selezionati. Questi ultimi dovranno confermare la propria partecipazione **entro il 25/01/2027**, caricando sul portale la documentazione della quota di partecipazione versata e il **Materiale Extra**. Il caricamento del Materiale Extra è **obbligatorio e deve avvenire entro il termine indicato, comunque prima della sessione di pitch: la sua mancanza comporta l'esclusione dal pitch dal vivo**. Non sarà possibile caricare tale materiale successivamente a questa data.

Il Materiale Extra deve rispettare le seguenti caratteristiche minime, calcolate in cartelle editoriali standard da 1800 battute:

- a) Lungometraggi** — un **trattamento di 10-20 cartelle**, oppure la sceneggiatura completa del film;
- b) Progetti seriali** — un **concept di 10-15 cartelle**, articolato in tema e stile della serie, schede dei personaggi, sinossi di tutti gli episodi della prima stagione e possibile rilancio di stagione; **facoltativi** il trattamento o la sceneggiatura dell'episodio pilota.

Il Materiale Extra va caricato sul portale come unico archivio ZIP, di peso massimo 5 MB. Valgono anche per questi documenti le regole di anonimato e di denominazione dei file di cui all'Art. 2. Il Materiale Extra resterà inaccessibile ai produttori fino all'eventuale richiesta formale di cui all'Art. 7.

ART. 6

PITCH DAY E NETWORKING

La sessione di pitch one-to-one del NETPITCH 2026 avrà luogo **in presenza in una giornata compresa tra il 26 e il 29 gennaio 2027** e si articolerà in una fascia mattutina e una pomeridiana. **La data esatta e la sede saranno comunicate successivamente** ai partecipanti, con l'anticipo necessario. Il collegamento da remoto è ammesso soltanto in casi eccezionali e di documentata impossibilità a presenziare, previa autorizzazione degli organizzatori.

Si invitano i partecipanti a presentarsi all'appuntamento presso il luogo deputato almeno mezz'ora prima dell'orario comunicato per il proprio pitch, in modo da poter effettuare le procedure di registrazione. In caso di ritardo, l'appuntamento previsto potrà essere recuperato, qualora le condizioni e la reciproca disponibilità degli interlocutori lo consentano, in coda all'evento.

I pitch one-to-one avranno la durata di 15 minuti ciascuno. Allo scadere del tempo, che verrà segnalato attraverso un avviso, autori e produttori dovranno interrompere la conversazione per consentire l'avvicendamento dei pitch e garantire che tutti abbiano la possibilità di trarre il massimo profitto dalla sessione. Si consiglia all'autore di riservare non più di 10 minuti all'esposizione e almeno 5 minuti alle domande e ai chiarimenti da parte del produttore.

Evento di networking. Nella giornata del pitch è previsto un momento di networking informale, nella forma di un aperitivo aperto agli autori e ai produttori che prendono parte al pitch one-to-one, pensato per favorire la conoscenza reciproca e il dialogo tra le due comunità professionali al di fuori del formato del pitch. I dettagli saranno comunicati successivamente agli autori e ai produttori interessati, insieme al calendario degli appuntamenti.

ART. 7

IMPEGNI SUCCESSIVI AL PITCH

A conclusione della sessione di pitch, i produttori sono chiamati a confermare il proprio interesse verso i progetti arrivati a questa fase. Le eventuali **richieste di Materiale Extra dovranno pervenire attraverso il portale entro il 05/02/2027**. Se il produttore deciderà di non procedere oltre, o in assenza di richiesta entro tale termine, gli autori non avranno più alcun vincolo nei confronti del NETPITCH 2026 e potranno liberamente presentare altrove il proprio progetto.

Se invece i produttori manifesteranno il proprio interesse a visionare il Materiale Extra già caricato, si passerà alla quarta e ultima fase: gli organizzatori faranno da garanti nel far pervenire ai produttori, attraverso il portale, il materiale già messo a disposizione dagli autori.

Da questo momento i produttori avranno tempo **entro e non oltre il 26/02/2027** per comunicare agli organizzatori se intendono avviare una collaborazione per lo sviluppo del progetto, oppure no. **A decorrere dalla medesima data decade in ogni caso il vincolo di esclusiva in capo agli autori.**

In caso di esito negativo, i produttori sono tenuti a compilare un breve modulo di feedback, destinato a fornire agli autori valide indicazioni orientative sui punti di forza e di debolezza del progetto.

In caso di esito positivo, invece, i produttori saranno tenuti a corroborare la propria manifestazione di interesse siglando con gli autori almeno un contratto di opzione a titolo oneroso, di durata non inferiore ai sei mesi, del quale sarà elaborato e messo a disposizione delle produzioni un modello di riferimento.

Il mancato invio del report di feedback entro il 26/02/2027, come ogni altra violazione dei termini del presente regolamento, comporta per la società di produzione **l'esclusione dalla successiva edizione del NETPITCH**.

WGI e APA promuovono e organizzano l'evento e vigileranno sul rispetto del regolamento.

OBBLIGHI DERIVANTI DALL'ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con l'accettazione del presente regolamento, l'autore s'impegna a mantenere confidenziale e a non utilizzare in alcun modo qualsiasi informazione ricevuta dai produttori nel corso del NETPITCH 2026. Inoltre l'autore si impegna a non presentare il medesimo progetto oggetto del pitch a parti terze, inclusi broadcaster ed eventuali co-produttori, **fino al 26/02/2027**. Scaduto tale termine, in assenza di risposta o di accordo sottoscritto col produttore, l'autore è libero di utilizzare la propria opera come crede.

I produttori si impegnano a loro volta a mantenere assolutamente confidenziale e a non utilizzare in alcun modo qualsiasi informazione ricevuta nel corso del NETPITCH 2026 e a non farne menzione con soggetti terzi, inclusi broadcaster ed eventuali co-produttori, se non a seguito della conclusione di un contratto con gli autori per l'ulteriore sviluppo del progetto selezionato.

Nel caso di manifestazione di interesse, i produttori si impegnano fin da ora a non richiedere ulteriori sviluppi del progetto selezionato senza la previa sottoscrizione di un contratto a step che preveda corrispettivi coerenti con le tariffe di mercato.

Nel caso in cui un produttore intendesse stipulare il contratto indicato al punto precedente, le parti concordano sin da ora che l'accordo con l'autore conterrà le seguenti clausole:

- a)** la cessione dei diritti è soggetta alla condizione sospensiva del pagamento del corrispettivo concordato;
- b)** la consegna della stesura finale e la fatturazione dell'ultima rata del corrispettivo sono contestuali;
- c)** il pagamento del corrispettivo non è subordinato all'approvazione dell'opera da parte del committente.

Le logline e le sinossi fornite all'iscrizione, che saranno rese disponibili unicamente ai produttori che partecipano al NETPITCH 2026, verranno archiviate per obblighi legali ed eventualmente utilizzate per scopi condivisi con successiva autorizzazione dei singoli autori.

I produttori e gli autori sono tenuti a dare comunicazione a WGI dell'eventuale prosecuzione e sviluppo di progetti nati dall'incontro NETPITCH 2026. In caso di realizzazione del progetto, la produzione si impegna inoltre a menzionare WGI e/o mostrare il suo logo nei titoli di coda con la seguente dicitura: "[Titolo progetto] è stato presentato nel NETPITCH 2026 organizzato da WGI e APA".

ART. 8

ASSOCIAZIONI, CONTROVERSIE E PUBBLICITÀ

WGI e APA si occuperanno dell'organizzazione e dello svolgimento del NETPITCH 2026, promuovendo l'evento, favorendo la civile partecipazione e vigilando sul rispetto del regolamento. Eventuali violazioni gravi, sia da parte degli autori che delle produzioni, saranno formalmente sanzionate non consentendo ai responsabili la partecipazione alla successiva edizione del NETPITCH. Resta inteso, comunque, che ciascun partecipante sarà responsabile in via esclusiva della veridicità delle proprie dichiarazioni, manlevando WGI e APA da ogni responsabilità derivante dalla propria condotta nel NETPITCH 2026.

Gli autori, con l'accettazione del presente regolamento, sollevano WGI da eventuali controversie che dovessero insorgere, anche con terzi, dalla partecipazione delle proprie opere al NETPITCH 2026.

Salvo quanto diversamente previsto dalla legge, per qualsiasi controversia connessa a interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Per tutte le questioni relative al regolamento e alla partecipazione al NETPITCH 2026 si rimandano i partecipanti alle FAQ presenti sul portale netpitch.eu e sul sito www.writersguilditalia.it. È inoltre possibile contattare WGI all'indirizzo eventi@writersguilditalia.it (per gli autori) o APA all'indirizzo eventi@apaonline.it (per i produttori).

Pubblicità. Ai fini di promuovere l'evento, autori e produttori acconsentono all'utilizzo del loro nome, immagine e ragione sociale, esclusivamente in collegamento alla partecipazione all'evento stesso. Le sessioni di pitch one-to-one, previa autorizzazione, potrebbero essere registrate.