



REGOLAMENTO PICTH2DRINK

14 luglio 2016 ore 10-13

sede AGIS - via Falloppio 1, Roma

1. La sottoscrizione del presente regolamento, che avverrà in fase di registrazione il giorno stesso dei Pitch2Drink, è condizione vincolante per la partecipazione all'iniziativa. Si ricorda a tutti i futuri partecipanti di prenderne visione e leggerlo nella sua completezza. La partecipazione è ammessa per tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui al presente regolamento, senza limiti di nazionalità, sesso ed età;
2. La sessione di *pitch* è aperta ad autori e produttori. L'accesso sarà gratuito per i soci AGPCI – Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e WGI _ Writers Guild Italia e per i partecipanti alla Masterclass to Producers. Per i non iscritti è richiesto un contributo onnicomprensivo di € 50 da versare ad abbinamento avvenuto (vedi punto 10);
3. I produttori dovranno inviare richiesta di partecipazione a segreteria@agpci.eu segnalando il formato e il genere di prodotto;
4. Gli sceneggiatori dovranno inviare a eventi@writersguilditalia.it una breve sinossi (**massimo dieci righe**) del loro progetto, con chiara indicazione del nome degli autori, di formato e di genere, secondo il modello pubblicato sul sito della WGI;
5. Ogni autore può presentare un massimo di 3 progetti, anche nel caso di progetti di gruppo;
6. Gli autori dichiarano di essere titolari di tutti i diritti esclusivi di elaborazione, utilizzazione e di sfruttamento e, in generale, di tutti i diritti di proprietà intellettuale sui progetti presentati.
7. Tutte le iscrizioni si chiudono inderogabilmente il **4 luglio 2016 alle ore 24**;
8. Nel caso di progetti di gruppo in cui non tutti gli autori siano soci WGI, sarà l'effettiva presenza al *pitch* a valere. Quindi o sono i soli soci WGI a sostenere il *pitch* o, qualora si ritenesse necessaria la presenza di altri autori, questi dovranno versare la quota di iscrizione a Pitch2Drink di € 50 o in alternativa, se ne posseggono i requisiti, richiedere di iscriversi a WGI;
9. I produttori potranno visionare le sinossi dei progetti e dovranno segnalare il loro interesse per uno o più progetti entro il **10 luglio 2016**;
10. L'invio della domanda di partecipazione degli sceneggiatori con allegata sinossi non garantisce la partecipazione al *pitch*. Gli abbinamenti sono curati dall'organizzazione in base al numero di partecipanti, all'interesse manifestato dai produttori e al numero di *slot* disponibili. Nel caso di partecipazione con più progetti potrebbe non essere possibile svolgere il *pitch* di tutti i progetti presentati. La quota di partecipazione per i non soci WGI andrà versata pertanto solo dopo la conferma dell'abbinamento con le produzioni per il *pitch*. L'organizzazione confermerà gli abbinamenti per i *pitch* tra i giorni **11 e 13 luglio**;
11. La sessione di Pitch2Drink avrà la durata complessiva di 3 ore. Ogni incontro sarà individuale, in formula *one to one* tra autore/i e delegato della produzione. L'accesso ai *pitch* è riservato agli iscritti, non è possibile per nessun altro assistere. Si prega di rispettare gli orari di convocazione:



l'autore che non è presente al momento concordato perde il proprio diritto al *pitch*;

12. Ogni *pitch* avrà durata rigida di 10'. Allo scadere del tempo e al suono della campanella l'autore dovrà obbligatoriamente lasciare la postazione per consentire l'avvicendamento dei *pitch* e garantire che tutti abbiano la possibilità di trarre il massimo profitto dalla sessione. Si consiglia all'autore di riservare 7' per l'esposizione e almeno 3' per domande e chiarimenti da parte del produttore;

13. Ogni autore dovrà presentarsi al *pitch* con un dossier editoriale sul proprio progetto (in un numero di copie sufficiente a coprire il numero di *pitch* che gli sono stati assegnati). Il dossier verrà consegnato su richiesta del produttore (vedi punto 14) e dovrà essere redatto dagli autori secondo il modello pubblicato sul sito della WGI, per assicurare uno standard professionale. La compilazione del dossier è a cura esclusiva dei partecipanti così come la presentazione di eventuali materiali integrativi (video, foto);

14. A conclusione del *pitch* il produttore può esprimere il proprio interesse chiedendo all'autore il dossier del progetto (vedi punto 13). La consegna del dossier deve essere segnalata ad AGPCI e WGI, che faranno da garante dell'avvenuta presa visione di materiale protetto da diritto d'autore. Il produttore si impegna a dare risposta tramite e-mail entro 30 (trenta) giorni dallo svolgimento del *pitch*, comunicando all'autore la prosecuzione o meno del proprio interesse. **Con la sottoscrizione del presente regolamento, il produttore si impegna a mantenere confidenziale e a non utilizzare in alcun modo qualsiasi informazione ricevuta nel corso del *pitch* e a non farne menzione con soggetti terzi, inclusi broadcaster ed eventuali co-produttori, salvo diverso accordo scritto con l'autore.**

15. AGPCI e WGI si fanno testimoni e garanti dell'incontro, e a questo scopo raccolgono e diffondono tra i partecipanti le richieste dei produttori e le sinossi degli autori, registrano durante il *pitch* le segnalazioni di avvenuto scambio dei dossier e le eventuali risposte positive e/o negative dopo un mese. Nei casi in cui il produttore riceva il dossier editoriale, l'autore si impegna a comunicare alla WGI una copia del dossier per l'archivio privato della WGI stessa, a puro scopo di tutela dell'autore in caso di controversie. I dossier non verranno diffusi pubblicamente in nessuna forma, a differenza delle sinossi fornite all'iscrizione, che potranno essere utilizzate per scopi promozionali e di archivio dell'iniziativa.

16. I produttori e gli autori sono tenuti a dare comunicazione alle associazioni dell'eventuale prosecuzione e sviluppo di progetti nati dall'incontro Pitch2Drink. Inoltre in caso di realizzazione del progetto la produzione si impegna a menzionare nei titoli di coda **Picth2Drink** e le associazioni AGPCI e WGI con relativo logo.

17. I produttori e gli autori, con la sottoscrizione del presente Regolamento, manlevano espressamente AGPCI e WGI per eventuali controversie che dovessero insorgere, anche con terzi, dalla partecipazione al Pitch2Drink.

18. Salvo quanto diversamente previsto dalla legge, per qualsiasi controversia connessa ad interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente regolamento ovvero per ogni controversia che dovesse insorgere con AGPCI e WGI connessa con Pitch2Drink sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Roma, 30 giugno 2016



Per accettazione del Regolamento Pitch2Drink 14 luglio 2016 sede Agis

Per accettazione espressa dei punti 14, 17 e 18