

WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*Formazione, specializzazione, aggiornamento*

*Accesso al lavoro, contratti, reddito*

*Agenti, rappresentanti, percorso opere*

*I generi: domanda e offerta*

*Libertà di espressione*

*Incidenza di genere*

24 Ottobre 2022

## PREMESSE

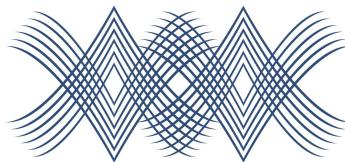
Seguendo una tradizione inaugurata fin dalla fondazione WRITERS GUILD ITALIA - il sindacato degli sceneggiatori di cinema, televisione e web - HA PROMOSSO UN CENSIMENTO COMPOSTO DA OLTRE 50 QUESITI tra i professionisti della scrittura nell'industria dell'audiovisivo.

Tra Luglio e Settembre 2022 hanno partecipato alla raccolta dati quasi 140 autori, che equivalgono ad UN CAMPIONE SUPERIORE A UN QUARTO DEGLI SCENEGGIATORI italiani attivi.

I partecipanti sono stati per il 65,5% MASCHI e per il 30,3% FEMMINE. Il 2,2% NON SI RICONOSCE NELLA DIVISIONE BINARIA ed infine il restante 2% PREFERISCE NON RISPONDERE.

L'ETA' MEDIA dei partecipanti è 44 ANNI. Il più anziano ha dichiarato 76 anni, il più giovane 18.

Per quanto riguarda la DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA la maggior parte dei partecipanti risiede nel LAZIO (55,4%) e - a distanza - in LOMBARDIA (10.07%)



WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*SEZIONE 1*

*FORMAZIONE, SPECIALIZZAZIONI, AGGIORNAMENTO*

## FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

*titolo di studio e specializzazione*

Il campione intervistato ha conseguito i seguenti livelli di formazione:

DIPLOMATI 25,56%

LAUREATI 46,62%

MASTER 27,82%

LA QUASI TOTALITA' HA PARTECIPATO A  
CORSI DI SPECIALIZZAZIONE (87,97%)

## FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

*lingue straniere*

Ha conseguito una **CERTIFICAZIONE LINGUISTICA** il **45,11%** dei partecipanti.

Dichiarano un **LIVELLO LINGUISTICO  
DA BUONO A OTTIMO/MADRELINGUA:**

**INGLESE 69,92%**

**FRANCESE 21,05%**

**SPAGNOLO 11,28%**

**TEDESCO 3,01%**

Conoscono **UNA O PIU' LINGUE  
STRANIERE** (a qualsiasi livello)

**UNA LINGUA 22,56%**

**DUE 43,61%**

**TRE 21,80%**

**QUATTRO 6,77%**

## AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gli sceneggiatori intervistati che continuano a dedicare tempo e risorse  
**ALL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** sono QUASI 3/4 DEL CAMPIONE (71,43%).

**VALUTANO IMPORTANTE L'AGGIORNAMENTO  
CONTINUO:**

**POCHISSIMO 3,76%**

**POCO 3,01%**

**ABbastanza 24,81%**

**MOLTO 26,32%**

**MOLTISSIMO 42,11%**

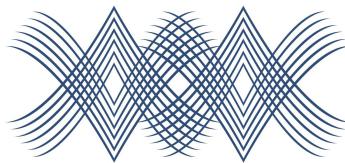
**INVESTONO NELL'AGGIORNAMENTO  
PROFESSIONALE (EURO/ANNO) :**

**NULLA: 37,59%**

**FINO A 1000: 54,89%**

**FINO A 5000: 6,77%**

**OLTRE 5000: 0,75%**



WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*SEZIONE 2*

*ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO*

## ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

### *generalità*

Gli oltre 130 professionisti intervistati hanno risposto a domande su:  
**ingresso nel mondo del lavoro, contratti, reddito e remunerazione.**

**Il contratto più vecchio tra quelli firmati da un partecipante  
è del 1974**

#### INTERVALLO TRA DUE CONTRATTI

**MINIMO: 0 MESI**

**MASSIMO: 48 MESI**

**MEDIO: 8,4 MESI**

#### REDDITO DA PROFESSIONE (LORDO)

**MINIMO: 1000 EURO/ANNO**

**MASSIMO: 200.000 EURO/ANNO**

**MEDIO: 25.840 EURO/ANNO**

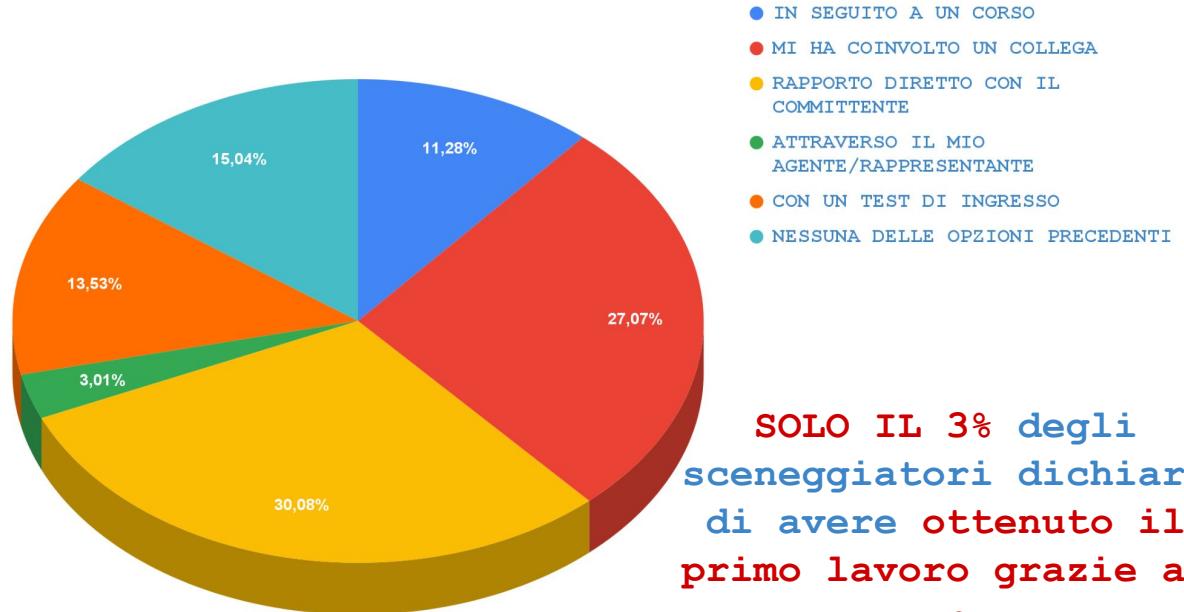
## ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

ingresso nel mondo del lavoro

### L' INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO

è avvenuto per più della metà del campione grazie al coinvolgimento da parte di colleghi (27,07%) o ad un rapporto diretto con dei committenti (30,08%)

Poco più di un professionista su dieci ha iniziato la carriera grazie alla opportunità di partecipare a un test di ingresso (13,53%)



- IN SEGUITO A UN CORSO
- MI HA COINVOLTO UN COLLEGÀ
- RAPPORTO DIRETTO CON IL COMMITTENTE
- ATTRAVERSO IL MIO AGENTE/RAPPRESENTANTE
- CON UN TEST DI INGRESSO
- NESSUNA DELLE OPZIONI PRECEDENTI

SOLO IL 3% degli sceneggiatori dichiara di avere ottenuto il primo lavoro grazie ad un agente/rappresentante

## ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

*reddito da professione*

Il **reddito da scrittura** per una ampia maggioranza del campione (69,17%)  
**NON E' SUFFICIENTE PER MANTENERSI.**

La **TOTALITA'** DEGLI INTERVISTATI INTEGRA comunque il reddito da  
sceneggiatore con **altre attività professionali**.

### FASCE DI REDDITO INTERVISTATI

(Euro/anno, solo redditi da sceneggiatore)

**FINO A 15000:** 75,93%

**DA 15001 A 30000:** 9,77%

**DA 30001 A 50000:** 4,51%

**OLTRE 50001:** 7,52%

### ATTIVITA' ALTERNATIVE

(per integrazione reddito, risposte multiple)

**INSEGNAMENTO:** 43,61%

**COLLABORAZIONI GIORNALISTICHE:** 7,52%

**ALTRE ATTIVITA' NELLO SPETTACOLO:** 34,59%

**CONSULENZE PROFESSIONALI:** 27,82%

**ALTRE ATTIVITA':** 66,92%

**PENSIONE:** 4,51%

## ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

### remunerazione

La tabella riporta la REMUNERAZIONE indicata dagli intervistati, riferita ai più diffusi contratti di scrittura dell'audiovisivo.

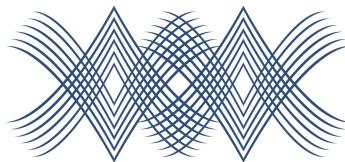
	500/3000€	3001/10000€	10001/50000€	50001+€
SOGGETTO DI SERIE	44,59%	25,68%	29,73%	-
SOGGETTO	56,67%	35,56%	7,78%	-
TRATTAMENTO	30,30%	36,36%	33,33%	-
SCENEGGIATURA EP. 20 MINUTI	42,86%	42,86%	14,29%	-
SCENEGGIATURA EP. 50 MINUTI	5,66%	39,62%	54,72%	-
SCENEGGIATURA LUNGOMETRAGGIO	11,84%	27,63%	55,26%	5,26%
SCENEGGIATURA ALTRO	62,96%	14,81%	22,22%	-
DIALOGHI	100,00%	-	-	-

## ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

*remunerazione negli ultimi dieci anni*

La tabella riporta le **VARIAZIONI DELLA REMUNERAZIONE** negli ultimi dieci anni, riferite ai **più diffusi contratti di scrittura** dell'audiovisivo.

	AUMENTATA	STABILE	DIMINUITA
SOGGETTO DI SERIE	22,2%	25,9%	51,9%
SOGGETTO	22,7%	35,1%	42,3%
TRATTAMENTO	22,4%	35,3%	42,4%
SCENEGGIATURA EP. 20 MINUTI	19,2%	34,6%	46,2%
SCENEGGIATURA EP. 50 MINUTI	28,6%	27,1%	44,3%
SCENEGGIATURA LUNGOMETRAGGIO	23,5%	39,5%	37,0%
SCENEGGIATURA ALTRO	14,3%	40,8%	44,9%
DIALOGHI	9,1%	33,3%	57,6%



WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*SEZIONE 3*

*AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE*

## AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

*agenti e rappresentanti*

Quasi DUE TERZI (64,66%) del campione intervistato SI AVVALE DELLA CONSULENZA DI UN RAPPRESENTANTE.

In poco meno della metà dei casi si tratta di un AGENTE (49,62%), mentre sono inferiori le consulenze di un AVVOCATO (15,04%).

Di seguito le risposte sul tipo di consulenza e servizi ricevuti<sup>1</sup>.

MI PROCURA I CONTRATTI	10,53%
MI ORGANIZZA INCONTRI CON PRODUTTORI/BROADCASTER	13,53%
LEGGE QUELLO CHE SCRIVO	18,80%
MI SEGNALA LE RICHIESTE DEI PRODUTTORI	18,05%
INTERVIENE IN FASE DI DISCUSSIONE DEL CONTRATTO	59,40%
ALTRO	6,02%

<sup>1</sup> previste risposte multiple

## AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

### *committenza*

Il **COMMITTENTE ABITUALE** per i professionisti della scrittura per l'audiovisivo risulta essere il **PRODUTTORE INDIPENDENTE**, con oltre due terzi delle risposte (69,17%). Poco più di uno sceneggiatore su dieci si rivolge direttamente ai broadcaster.

Nella tabella sono indicati i **COMMITENTI PRINCIPALI** dei partecipanti al censimento.

PRODUTTORE/DISTRIBUTORE INDIPENDENTE	69,17%
EMITTENTE (RAI, MEDIASET, SKY...)	12,78%
PIATTAFORMA STREAMING, OTT	2,26%
ME STESSO	8,27%
OPERATORI ESTERI	3,01%
ALTRO	4,51%

## AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

*continuità lavorativa, distribuzione sui media*

Gli sceneggiatori hanno risposto a domande su **stabilità e continuità lavorativa**, oltre che sulla **distribuzione dei contratti sui media audiovisivi**.

### ULTIMO CONTRATTO FIRMATO

*(distribuzione sui media)*

CINEMA 47,37%

TELEVISIONE GENERALISTA 36,09%

TELEVISIONE PAY 3,01%

PIATTAFORMA STREAMING 10,53%

WEB 3,01%

### QUANTITA' MEDIA DI LAVORO

*(per anno, dagli esordi)*

AUMENTATA 50,38%

STABILE 23,31%

DIMINUITA 26,32%

## AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

*canali di presentazione opere e progetti*

Il momento fondamentale per un professionista della scrittura per l'audiovisivo è la **presentazione della propria idea**, ai diversi livelli di sviluppo, a partire dal quale si innesta il **meccanismo industriale virtuoso** che si conclude con la produzione e distribuzione dell'opera.

I canali principali di presentazione sono i seguenti:

RAPPORTO DIRETTO CON IL PRODUTTORE 69,92%

RAPPORTO DIRETTO CON COLLEGA/REGISTA/ATTORE 45,86%

RAPPORTO DIRETTO CON EMITTENTE 14,29%

SESSIONI DI PITCH ORGANIZZATE 33,08%

AGENTE/AVVOCATO/RAPPRESENTANTE 18,05%

INCONTRI ESTEMPORANEI 18,05%

ALTRO 6,77%

## AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

sessioni di pitch e fondi ministeriali

Per avviare il percorso produttivo di una propria opera cinetelevisiva uno sceneggiatore ha la possibilità di partecipare a sessioni di "pitch" - incontri con committenti e produttori a cui presentare un'idea - o iscrivere il proprio progetto ai bandi per l'accesso ai fondi del Ministero della Cultura.

### PARTECIPAZIONE A PITCH O BANDI

ENTRAMBI: 47,37%

SOLO AI PITCH: 15,04%

SOLO AI FONDI MINISTERIALI: 21,05%

NESSUNA PARTECIPAZIONE: 16,54%

### GIUDIZIO SU EFFICACIA PITCH

(come strumento per presentare proprie idee)

MOLTO EFFICACE: 21,05%

EFFICACE: 27,07%

PARZIALMENTE EFFICACE: 47,37%

PARZIALMENTE INEFFICACE: 6,77%

INEFFICACE: 3,01%

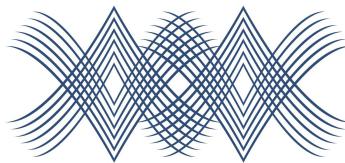
INUTILE: 4,51%

## AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

*sessioni di pitch e fondi ministeriali*

Di seguito il giudizio sulle esperienze dei partecipanti al censimento rispetto ai **due canali di accesso a finanziamenti e mondo del lavoro** presi in considerazione: pitch e bandi per i fondi ministeriali.

	SESSIONE DI PITCH	BANDI MINISTERIALI
MOLTO NEGATIVA	8,33%	13,73%
NEGATIVA	12,50%	14,71%
ABbastanza negativa	18,75%	20,59%
ABbastanza positiva	25,00%	24,51%
POSITIVA	14,58%	11,76%
MOLTO POSITIVA	20,83%	14,71%



WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*SEZIONE 4*

*I GENERI: DOMANDA E OFFERTA*

## I GENERI: DOMANDA E OFFERTA

*generi proposti vs generi richiesti*

Il censimento ha raccolto dati relativi agli ultimi due anni sui generi PROPOSTI DAGLI AUTORI per confrontarli con quelli RICHIESTI DALLA COMMITTENZA.

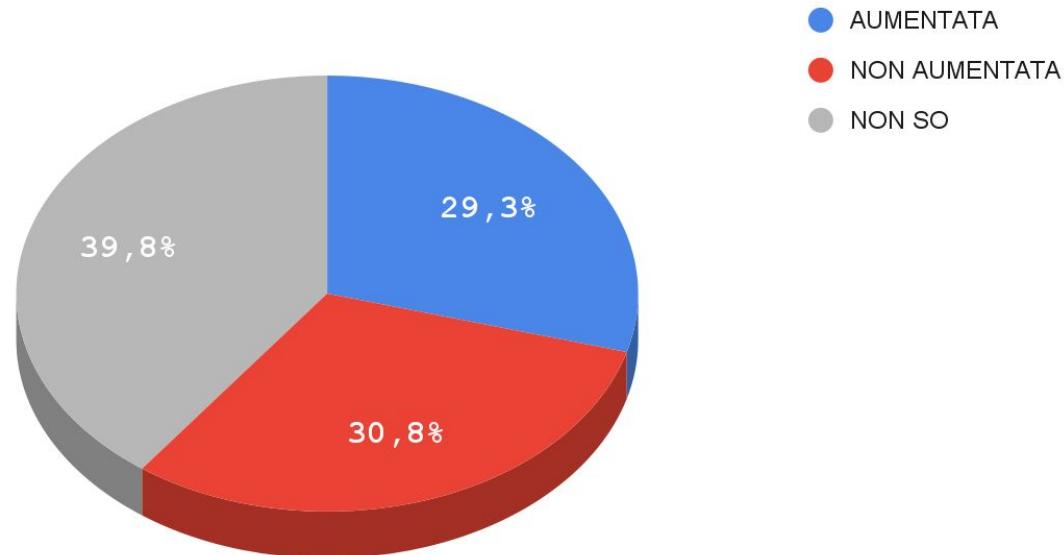
	PROPOSTI	RICHIESTI
DRAMMATICO	66,92%	46,62%
COMMEDIA	51,13%	71,43%
SENTIMENTALE	15,79%	34,59%
CRIME	31,58%	44,36%
THRILLER	23,31%	12,78%
HORROR	10,53%	6,77%
FANTASCIENZA	7,52%	2,26%
FANTASY	7,52%	0,75%

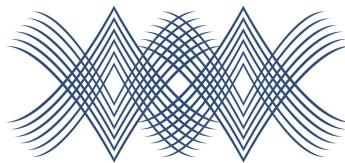
## I GENERI: DOMANDA E OFFERTA

*autofiction*

La domanda intendeva verificare l'incidenza di richieste per STORIE DI GENERE "AUTOFICTION", in cui si considera determinante avere vissuto un'esperienza per poterla raccontare.

RICHIESTA GENERE "AUTOFICTION"





WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*SEZIONE 5*

*LIBERTA' DI ESPRESSIONE*

## **LIBERTA' DI ESPRESSIONE**

### *limitazioni*

La libertà di espressione E' UNO DEI PILASTRI su cui si fonda l'opera di un autore. Non è diverso per gli sceneggiatori, il cui lavoro nel panorama della narrazione viene fruito dalla platea più vasta. Le domande del censimento hanno riguardato sia eventuali censure che richieste e/o imposizioni su personaggi e argomenti trattati.

### **LIMITAZIONI ALLA LIBERTA' CREATIVA IMPOSTI DALLA COMMITTENZA**

(nella esperienza dei partecipanti)

CENSURA ESPLICITA: 12,78%

FORTE SOLLECITAZIONE: 39,10%

INDICAZIONI DI MASSIMA: 38,35%

AUTOCENSURA: 24,06%

IL LIMITE È QUELLO DEL BUON SENSO: 16,54%

NESSUNA LIMITAZIONE/CONTROLLO/COSTRIZIONE: 8,27%

## LIBERTA' DI ESPRESSIONE

censura

Il censimento si è proposto di rilevare eventuali **censure su tematiche e/o personaggi relativamente alle IDEE E AI PROGETTI PROPOSTI DAGLI AUTORI<sup>1</sup>**.

### HAI SUBITO CENSURE SU PERSONAGGI

(previste risposte multiple)

SÌ, PERSONAGGI LGBTQ+: 12,03%

SÌ, PERSONAGGI DI COLORE: 4,51%

SÌ, PERSONAGGI CON DISABILITÀ: 3,76%

SÌ, ALTRO: 17,29%

NO: 73,68%

### HAI SUBITO CENSURE SU TEMATICHE

(previste risposte multiple)

SÌ, TEMATICHE LGBTQ+: 12,78%

SÌ, TEMATICHE ETNICO/RAZZIALI: 6,02%

SÌ, TEMATICHE SULLA DISABILITÀ: 3,76%

SÌ, TEMATICHE SULL'ANZIANITÀ: 3,76%

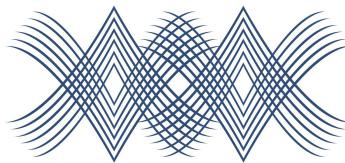
SÌ, TEMATICHE SU MALATTIE CRONICHE/TERMINALI: 6,02%

SÌ, TEMATICHE SULLE TOSSICODIPENDENZE: 9,02%

SÌ, ALTRO: 22,56%

NO: 62,41%

<sup>1</sup> la verifica ignora i progetti su commissione.



WRITERS GUILD ITALIA

## CENSIMENTO SCENEGGIATORI

*SEZIONE 6*

*INCIDENZA DI GENERE*

## INCIDENZA DI GENERE

*remunerazione e mansioni*

Le domande, rivolte alle partecipanti di sesso femminile, intendevano verificare l'influenza del genere su remunerazione e mansioni delle sceneggiatrici.

### **MANSIONE**

*(all'interno del gruppo di lavoro)*

MOLTO INFERIORE ALLE ATTESE: 8,11%

INFERIORE ALLE ATTESE: 32,43%

IN LINEA CON LE ATTESE: 59,46%

MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%

MOLTO MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%

### **RETRIBUZIONE**

*(all'interno del gruppo di lavoro)*

MOLTO INFERIORE ALLE ATTESE: 18,42%

INFERIORE ALLE ATTESE: 39,47%

IN LINEA CON LE ATTESE: 42,11%

MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%

MOLTO MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%