

WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

Formazione, specializzazione, aggiornamento

Accesso al lavoro, contratti, reddito

Agenti, rappresentanti, percorso opere

I generi: domanda e offerta

Libertà di espressione

Incidenza di genere

24 Ottobre 2022



WRITERS GUILD ITALIA

PREMESSE

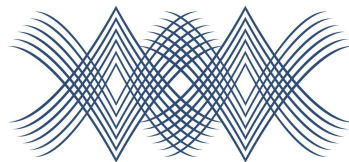
Seguendo una tradizione inaugurata fin dalla fondazione **WRITERS GUILD ITALIA** - il sindacato degli sceneggiatori di cinema, televisione e web - **HA PROMOSSO UN CENSIMENTO COMPOSTO DA OLTRE 50 QUESITI** tra i professionisti della scrittura nell'industria dell'audiovisivo.

Tra Luglio e Settembre 2022 hanno partecipato alla raccolta dati quasi 140 autori, che equivalgono ad **UN CAMPIONE SUPERIORE A UN QUARTO DEGLI SCENEGGIATORI** italiani attivi.

I partecipanti sono stati per il **65,5% MASCHI** e per il **30,3% FEMMINE**. Il **2,2% NON SI RICONOSCE NELLA DIVISIONE BINARIA** ed infine il restante **2% PREFERISCE NON RISPONDERE**.

L'**ETA' MEDIA** dei partecipanti è **44 ANNI**. Il più anziano ha dichiarato 76 anni, il più giovane 18.

Per quanto riguarda la **DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA** la maggior parte dei partecipanti risiede nel **LAZIO (55,4%)** e - a distanza - in **LOMBARDIA (10.07%)**



WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

SEZIONE 1

FORMAZIONE, SPECIALIZZAZIONI, AGGIORNAMENTO

FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

titolo di studio e specializzazione

Il campione intervistato ha conseguito i seguenti livelli di formazione:

DIPLOMATI 25,56%

LAUREATI 46,62%

MASTER 27,82%

**LA QUASI TOTALITA' HA PARTECIPATO A
CORSI DI SPECIALIZZAZIONE (87,97%)**

FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

lingue straniere

Ha conseguito una **CERTIFICAZIONE LINGUISTICA** il **45,11%** dei partecipanti.

Dichiarano un **LIVELLO LINGUISTICO**
DA BUONO A OTTIMO/MADRELINGUA:

INGLESE 69.92%

FRANCESE 21,05%

SPAGNOLO 11,28%

TEDESCO 3,01%

Conoscono **UNA O PIU' LINGUE**
STRANIERE (a qualsiasi livello)

UNA LINGUA 22,56%

DUE 43,61%

TRE 21,80%

QUATTRO 6,77%

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gli sceneggiatori intervistati che continuano a dedicare tempo e risorse
ALL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE sono QUASI 3/4 DEL CAMPIONE (71,43%).

**VALUTANO IMPORTANTE L'AGGIORNAMENTO
CONTINUO:**

POCHISSIMO 3,76%

POCO 3.01%

ABBASTANZA 24,81%

MOLTO 26,32%

MOLTISSIMO 42,11%

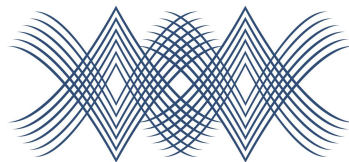
**INVESTONO NELL'AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE (EURO/ANNO):**

NULLA: 37,59%

FINO A 1000: 54,89%

FINO A 5000: 6,77%

OLTRE 5000: 0,75%



WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

SEZIONE 2

ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

generalità

Gli oltre 130 professionisti intervistati hanno risposto a domande su:
ingresso nel mondo del lavoro, contratti, reddito e remunerazione.

Il contratto più vecchio tra quelli firmati da un partecipante
è del 1974

INTERVALLO TRA DUE CONTRATTI

MINIMO: 0 MESI

MASSIMO: 48 MESI

MEDIO: 8,4 MESI

REDDITO DA PROFESSIONE (LORDO)

MINIMO: 1000 EURO/ANNO

MASSIMO: 200.000 EURO/ANNO

MEDIO: 25.840 EURO/ANNO

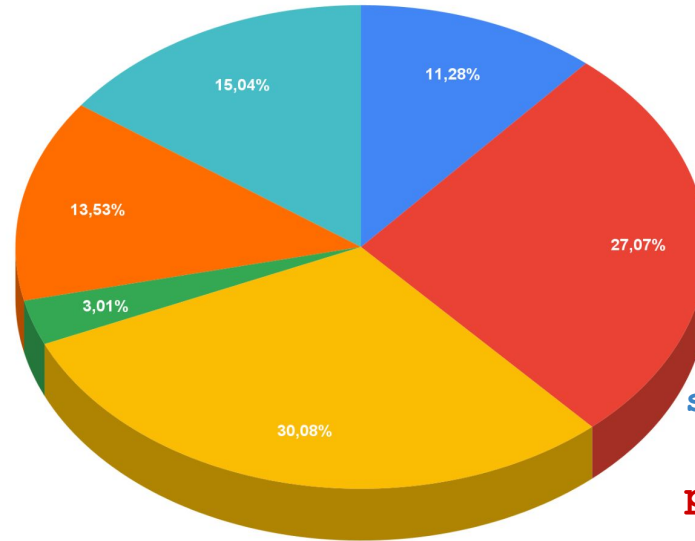
ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

ingresso nel mondo del lavoro

L'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO

è avvenuto per più della metà del campione grazie al coinvolgimento da parte di colleghi (27,07%) o ad un rapporto diretto con dei committenti (30,08%)

Poco più di un professionista su dieci ha iniziato la carriera grazie alla opportunità di partecipare a un test di ingresso (13,53%)



- IN SEGUITO A UN CORSO
- MI HA COINVOLTO UN COLLEGA
- RAPPORTO DIRETTO CON IL COMMITTENTE
- ATTRAVERSO IL MIO AGENTE/RAPPRESENTANTE
- CON UN TEST DI INGRESSO
- NESSUNA DELLE OPZIONI PRECEDENTI

SOLO IL 3% degli sceneggiatori dichiara di avere ottenuto il primo lavoro grazie ad un agente/rappresentante

ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

reddito da professione

Il reddito da scrittura per una ampia maggioranza del campione (69,17%)
NON E' SUFFICIENTE PER MANTENERSI.

La TOTALITA' DEGLI INTERVISTATI INTEGRA comunque il reddito da sceneggiatore con altre attività professionali.

FASCE DI REDDITO INTERVISTATI

(Euro/anno, solo redditi da sceneggiatore)

FINO A 15000: 75,93%

DA 15001 A 30000: 9,77%

DA 30001 A 50000: 4,51%

OLTRE 50001: 7,52%

ATTIVITA' ALTERNATIVE

(per integrazione reddito, risposte multiple)

INSEGNAMENTO: 43,61%

COLLABORAZIONI GIORNALISTICHE: 7,52%

ALTRE ATTIVITA' NELLO SPETTACOLO: 34,59%

CONSULENZE PROFESSIONALI: 27,82%

ALTRE ATTIVITA' : 66,92%

PENSIONE: 4,51%

ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

remunerazione

La tabella riporta la **REMUNERAZIONE** indicata dagli intervistati, riferita ai **più diffusi contratti di scrittura dell'audiovisivo**.

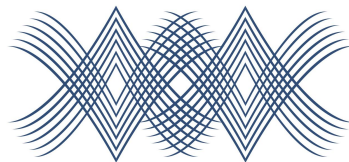
	500/3000€	3001/10000€	10001/50000€	50001+€
SOGGETTO DI SERIE	44,59%	25,68%	29,73%	-
SOGGETTO	56,67%	35,56%	7,78%	-
TRATTAMENTO	30,30%	36,36%	33,33%	-
SCENEGGIATURA EP. 20 MINUTI	42,86%	42,86%	14,29%	-
SCENEGGIATURA EP. 50 MINUTI	5,66%	39,62%	54,72%	-
SCENEGGIATURA LUNGOMETRAGGIO	11,84%	27,63%	55,26%	5,26%
SCENEGGIATURA ALTRO	62,96%	14,81%	22,22%	-
DIALOGHI	100,00%	-	-	-

ACCESSO AL LAVORO, CONTRATTI, REDDITO

remunerazione negli ultimi dieci anni

La tabella riporta le **VARIAZIONI DELLA REMUNERAZIONE** negli ultimi dieci anni, riferite ai **più diffusi contratti di scrittura dell'audiovisivo**.

	AUMENTATA	STABILE	DIMINUITA
SOGGETTO DI SERIE	22,2%	25,9%	51,9%
SOGGETTO	22,7%	35,1%	42,3%
TRATTAMENTO	22,4%	35,3%	42,4%
SCENEGGIATURA EP. 20 MINUTI	19,2%	34,6%	46,2%
SCENEGGIATURA EP. 50 MINUTI	28,6%	27,1%	44,3%
SCENEGGIATURA LUNGOMETRAGGIO	23,5%	39,5%	37,0%
SCENEGGIATURA ALTRO	14,3%	40,8%	44,9%
DIALOGHI	9,1%	33,3%	57,6%



WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

SEZIONE 3

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

agenti e rappresentanti

Quasi **DUE TERZI** (64,66%) del campione intervistato **SI AVVALE DELLA CONSULENZA DI UN RAPPRESENTANTE**.

In poco meno della metà dei casi si tratta di un **AGENTE** (49,62%), mentre sono inferiori le consulenze di un **AVVOCATO** (15,04%).

Di seguito le risposte sul **tipo di consulenza e servizi ricevuti**¹.

MI PROCURA I CONTRATTI	10,53%
MI ORGANIZZA INCONTRI CON PRODUTTORI/BROADCASTER	13,53%
LEGGE QUELLO CHE SCRIVO	18,80%
MI SEGNALE LE RICHIESTE DEI PRODUTTORI	18,05%
INTERVIENE IN FASE DI DISCUSSIONE DEL CONTRATTO	59,40%
ALTRO	6,02%

¹ previste risposte multiple

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

committenza

Il **COMMITTENTE ABITUALE** per i professionisti della scrittura per l'audiovisivo risulta essere il **PRODUTTORE INDIPENDENTE**, con oltre due terzi delle risposte (69,17%). Poco più di uno sceneggiatore su dieci si rivolge **direttamente ai broadcaster**.

Nella tabella sono indicati i **COMMITTENTI PRINCIPALI** dei partecipanti al censimento.

PRODUTTORE/DISTRIBUTORE INDIPENDENTE	69,17%
EMITTENTE (RAI, MEDIASET, SKY...)	12,78%
PIATTAFORMA STREAMING, OTT	2,26%
ME STESSO	8,27%
OPERATORI ESTERI	3,01%
ALTRO	4,51%

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

continuità lavorativa, distribuzione sui media

Gli sceneggiatori hanno risposto a domande su **stabilità e continuità lavorativa**, oltre che sulla **distribuzione dei contratti sui media audiovisivi**.

ULTIMO CONTRATTO FIRMATO

(distribuzione sui media)

CINEMA **47,37%**
TELEVISIONE GENERALISTA **36,09%**
TELEVISIONE PAY **3,01%**
PIATTAFORMA STREAMING **10,53%**
WEB **3,01%**

QUANTITA' MEDIA DI LAVORO

(per anno, dagli esordi)

AUMENTATA **50,38%**
STABILE **23,31%**
DIMINUITA **26,32%**

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

canali di presentazione opere e progetti

Il momento fondamentale per un professionista della scrittura per l'audiovisivo è la **presentazione della propria idea**, ai diversi livelli di sviluppo, a partire dal quale si **innesca il meccanismo industriale virtuoso** che si conclude con la produzione e distribuzione dell'opera.

I canali principali di presentazione sono i seguenti:

RAPPORTO DIRETTO CON IL PRODUTTORE	69,92%
RAPPORTO DIRETTO CON COLLEGA/REGISTA/ATTORE	45,86%
RAPPORTO DIRETTO CON EMITTENTE	14,29%
SESSIONI DI PITCH ORGANIZZATE	33,08%
AGENTE/AVVOCATO/RAPPRESENTANTE	18,05%
INCONTRI ESTEMPORANEI	18,05%
ALTRO	6,77%

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

sessioni di pitch e fondi ministeriali

Per avviare il percorso produttivo di una propria opera cinetelevisiva uno sceneggiatore ha la **possibilità di partecipare a sessioni di "pitch"** - incontri con committenti e produttori a cui presentare un'idea - o **iscrivere il proprio progetto ai bandi per l'accesso ai fondi del Ministero della Cultura.**

PARTECIPAZIONE A PITCH O BANDI

ENTRAMBI: **47,37%**

SOLO AI PITCH: **15,04%**

SOLO AI FONDI MINISTERIALI: **21,05%**

NESSUNA PARTECIPAZIONE: **16,54%**

GIUDIZIO SU EFFICACIA PITCH

(come strumento per presentare proprie idee)

MOLTO EFFICACE: **21,05%**

EFFICACE: **27,07%**

PARZIALMENTE EFFICACE: **47,37%**

PARZIALMENTE INEFFICACE: **6,77%**

INEFFICACE: **3,01%**

INUTILE: **4,51%**

AGENTI, RAPPRESENTANTI, PERCORSO OPERE

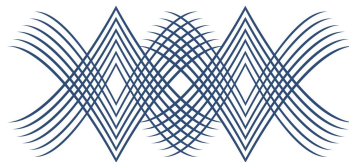
sessioni di pitch e fondi ministeriali

Di seguito il giudizio sulle esperienze dei partecipanti al censimento rispetto ai **due canali di accesso a finanziamenti e mondo del lavoro** presi in considerazione: pitch e bandi per i fondi ministeriali.

SESSIONE DI PITCH

BANDI MINISTERIALI

MOLTO NEGATIVA	8,33%	13,73%
NEGATIVA	12,50%	14,71%
ABBASTANZA NEGATIVA	18,75%	20,59%
ABBASTANZA POSITIVA	25,00%	24,51%
POSITIVA	14,58%	11,76%
MOLTO POSITIVA	20,83%	14,71%



WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

SEZIONE 4

I GENERI: DOMANDA E OFFERTA



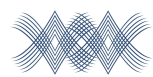
WRITERS GUILD ITALIA

I GENERI: DOMANDA E OFFERTA

generi proposti vs generi richiesti

Il censimento ha raccolto dati relativi agli ultimi due anni sui generi **PROPOSTI DAGLI AUTORI** per confrontarli con quelli **RICHIESTI DALLA COMMITTENZA**.

	PROPOSTI	RICHIESTI
DRAMMATICO	66,92%	46,62%
COMMEDIA	51,13%	71,43%
SENTIMENTALE	15,79%	34,59%
CRIME	31,58%	44,36%
THRILLER	23,31%	12,78%
HORROR	10,53%	6,77%
FANTASCIENZA	7,52%	2,26%
FANTASY	7,52%	0,75%



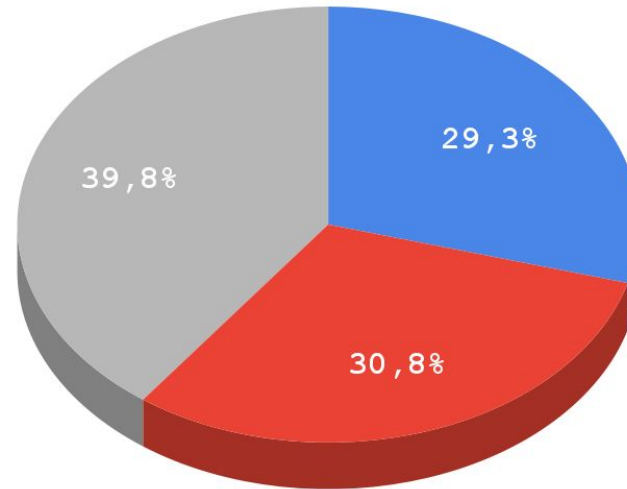
WRITERS GUILD ITALIA

I GENERI: DOMANDA E OFFERTA

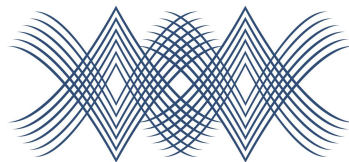
autofiction

RICHIESTA GENERE "AUTOFICTION"

- AUMENTATA
- NON AUMENTATA
- NON SO



La domanda intendeva verificare l'incidenza di richieste per **STORIE DI GENERE "AUTOFICTION"**, in cui si considera determinante avere vissuto un'esperienza per poterla raccontare.



WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

SEZIONE 5

LIBERTA' DI ESPRESSIONE



WRITERS GUILD ITALIA

LIBERTA' DI ESPRESSIONE

limitazioni

La libertà di espressione **E' UNO DEI PILASTRI** su cui si fonda l'opera di un autore. Non è diverso per **gli sceneggiatori**, il cui lavoro nel panorama della narrazione viene **fruito dalla platea più vasta**. Le domande del censimento hanno riguardato sia **eventuali censure che richieste e/o imposizioni su personaggi e argomenti trattati**.

LIMITAZIONI ALLA LIBERTA' CREATIVA IMPOSTI DALLA COMMITTENZA

(nella esperienza dei partecipanti)

CENSURA ESPLICITA: 12,78%

FORTE SOLLECITAZIONE: 39,10%

INDICAZIONI DI MASSIMA: 38,35%

AUTOCENSURA: 24,06%

IL LIMITE È QUELLO DEL BUON SENSO: 16,54%

NESSUNA LIMITAZIONE/CONTROLLO/COSTRIZIONE: 8,27%

LIBERTA' DI ESPRESSIONE

censura

Il censimento si è proposto di rilevare eventuali **censure su tematiche e/o personaggi** relativamente alle **IDEE E AI PROGETTI PROPOSTI DAGLI AUTORI¹**.

HAI SUBITO CENSURE SU PERSONAGGI

(previste risposte multiple)

SÌ, PERSONAGGI LGBTQ+: 12,03%
SÌ, PERSONAGGI DI COLORE: 4,51%
SÌ, PERSONAGGI CON DISABILITÀ: 3,76%
SÌ, ALTRO: 17,29%
NO: 73,68%

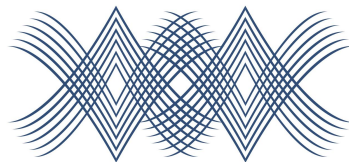
HAI SUBITO CENSURE SU TEMATICHE

(previste risposte multiple)

SÌ, TEMATICHE LGBTQ+: 12,78%
SÌ, TEMATICHE ETNICO/RAZZIALI: 6,02%
SÌ, TEMATICHE SULLA DISABILITÀ: 3,76%
SÌ, TEMATICHE SULL'ANZIANITÀ: 3,76%
SÌ, TEMATICHE SU MALATTIE CRONICHE/TERMINALI: 6,02%
SÌ, TEMATICHE SULLE TOSSICODIPENDENZE: 9,02%
SÌ, ALTRO: 22,56%

NO: 62,41%

¹ la verifica ignora i progetti su commissione.



WRITERS GUILD ITALIA

CENSIMENTO SCENEGGIATORI

SEZIONE 6

INCIDENZA DI GENERE

INCIDENZA DI GENERE

remunerazione e mansioni

Le domande, rivolta alle partecipanti di sesso femminile, intendevano verificare l'influenza del genere su remunerazione e mansioni delle sceneggiatrici.

MANSIONE

(all'interno del gruppo di lavoro)

MOLTO INFERIORE ALLE ATTESE: 8,11%

INFERIORE ALLE ATTESE: 32,43%

IN LINEA CON LE ATTESE: 59,46%

MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%

MOLTO MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%

RETRIBUZIONE

(all'interno del gruppo di lavoro)

MOLTO INFERIORE ALLE ATTESE: 18,42%

INFERIORE ALLE ATTESE: 39,47%

IN LINEA CON LE ATTESE: 42,11%

MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%

MOLTO MIGLIORE DELLE ATTESE: 0,0%