

Anica-100Autori: accordo per bonus agli autori dai contributi automatici

11 GIUGNO 2019



L'intesa è aperta all'adesione volontaria. Il 15 maggio la DG Cinema del MiBAC ha incontrato 100AUTORI e ANICA e preso atto dell'accordo (firmato il 18 aprile scorso) fra le due associazioni che riconosce una remunerazione aggiuntiva derivante dai contributi automatici a favore degli autori (soggettisti, sceneggiatori e registi).

I contributi automatici sono un'innovazione della legge 220/2016: si tratta di risorse finanziarie maturate dagli operatori della filiera di produzione indipendente e distribuzione in proporzione al successo economico (nazionale e internazionale), culturale e artistico delle opere. Tali contributi sono destinati esclusivamente a essere reinvestiti in nuove opere di nazionalità italiana aventi i requisiti di eleggibilità culturale, “un sistema virtuoso di autofinanziamento che rimette in circolo risorse che in passato potevano rimanere nella disponibilità del produttore” cita il [comunicato](#) dell'Anica.

Le imprese cinematografiche e audiovisive che sceglieranno di aderire al protocollo si impegnano ad attribuire agli autori (del soggetto, della sceneggiatura e al regista delle opere) una quota forfettaria, a valere sulle proprie risorse economiche, entro trenta giorni dall'effettivo utilizzo per reinvestimento. L'importo è calcolato in una misura pari al 4,5% totale dei contributi automatici per opere cinematografiche, televisive, web e in animazione: l'1,5% a soggettisti; l'1,5% a sceneggiatori; l'1,5% a registi, dividendo eventualmente le somme in parti uguali fra gli autori della medesima categoria.

Il 29 maggio 2019 è stato [pubblicato online](#), con Decreto del Direttore Generale, l'elenco dei primi contributi automatici assegnati in base alla legge 220/2016 per opere che hanno ottenuto risultati economici, culturali e artistici nel 2017.Sono 12 le opere televisive che (per la parte relativa alla quota dei produttori indipendenti) hanno ricevuto un totale di 4 milioni di euro da ripartire (allegato B al decreto), un montante pari alle opere di animazione, in totale 5, di cui 3 televisive (all. E) su un totale di 50 milioni di euro.

 [Print](#)  [PDF](#)  [Email](#)

TAGS | [100 AUTORI](#), [ANICA](#), [DIREZIONE CINEMA](#), [MIBAC](#), [OPERE CIONEMATOGRAFICHE](#), [REGISTI](#), [SCENEGGIATORI](#), [SOGGETTISTI](#), [TELEVISIVE](#), [WEB](#)

♡ 0

Condividi →



Articoli correlati



Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali

FILM ITALIANI CHE HANNO AVUTO CIRCOLAZIONE ESTERA (Unità)



Anno	Stima "aggressiva"	Stima "conservativa"
2017	52	43
2018	72	63
2019	98	88
2020	98	92
2021 _e	118	96

Cinema italiano cresce, all'estero


12 OTTOBRE 2022



La fabbrica delle immagini non si ferma. Le industrie cinematografiche e televisive si uniscono in un'unica forza che non si arrende.

I numeri della filiera cine audiovisiva italiana

4 APRILE 2022



Siddi, CRTV: produzione indipendente italiana e operatori TV, si cresce solo insieme

30 MARZO 2022



UE, DSA: le industrie culturali e creative italiane contro i giganti digitali

16 MARZO 2022

LOGIN

Nome utente

Password

☒ Ricordami

LOGIN →

Password persa

- CATEGORIE
- 5G (20)

AGCM (30)

AGCOM (193)

Audience TV e Radio (13)

Audiovisivo (108)

AUDITEL (17)

Banda 700 (200)

BIG DATA (11)

Canali TV Italia (33)

Comitato Media e Minori (9)

Comunicati Stampa Nazionali (82)

Comunicati Stampa RTV locali (27)

Comunicazioni elettroniche (6)

Contributi emittenza locale (77)

Copyright (49)

Covid-19 (172)

DAB (95)

Digital Audio (24)

Diritti connessi (13)

Diritto d'Autore (58)

DTT – Digitale terrestre (196)

Economia Paese (39)

Fake News (39)

Fiscalità (24)

GDPR (48)

Hate Speech (13)

IES (6)

INAIL (1)

Investimenti pubblicitari (91)

Le Aziende Comunicano (37)

Mercato (59)

MIMIT (5)

MISE (242)

MITD (1)

OTT (120)

PAR CONDICIO (12)

Pirateria (15)

PNAF (5)

PNRR (13)

Privacy (70)

Pubblicità online (60)

Radio e TV Locali (220)

Radiofonia (260)

RAI (67)

ROC (2)

Servizio Pubblico (40)

SIC (7)

Studio Economico Radio (6)

Studio Economico TV (11)

Televisione (275)

TER (19)

Unione Europea (288)

Video on-demand (26)

